



Informations :

Durée: 2.00 jour(s)

Prix: 1475€

Code Formation: FA135

Eligible à un parcours de certification:

Prochaines dates :

- 03/10/2024 - 04/10/2024

Public concerné :

Toute personne impliquée dans un projet amenant des changements de pratiques.

Pré-requis :

Avoir des bases méthodologiques dans la conduite de projets.

Méthodes pédagogiques :

- Apports méthodologiques 30%
- Etude de cas et exercices pratiques 40%
- Débats, échanges et retours d'expérience 30%

Transition digitale : piloter la conduite du changement



Domaine: Formations dématérialisation

Niveau formation: Avancé

Objectifs :

La transition digitale réorganise en profondeur les outils, les pratiques et les méthodes de travail. Il est primordial d'anticiper ces changements pour communiquer autour du projet et de déployer des actions qui viendront accompagner et rassurer les collaborateurs. C'est aussi une façon de gagner l'adhésion des équipes tout en prenant en compte leurs inquiétudes mais aussi leurs attentes pour y apporter de vraies réponses.

Contenu du stage :

Ce qui constitue la conduite du changement :

- Ce qu'on inclut dans la conduite du changement (méthodes, outils...).
- Les périmètres à prendre en compte : organisationnels, technologiques et humains.
- Les rôles et les interactions entre le groupe projet, les services et la direction.
- Poser une stratégie du changement (groupe projet, acteurs, rôles, planification des actions...)
- Identifier ce qui est externalisable et ce qui ne l'est pas

La conviction :

- Mener une étude d'impact et recenser les changements (réel ou perçus)
- Etablir la cartographie des profils d'activité et profiler la carte des alliés.
- Identifier et hiérarchiser les freins.
- Analyser et en comprendre les causes.
- Apporter des réponses en activant des leviers.

Le partage :

- Poser une stratégie de communication tout au long du projet (avec quels outils ?)
- Mesurer et maîtriser la communication en fonction des différentes phases projet.
- Expliquer et démontrer pour mobiliser.
- Piloter et mesurer l'implication et activer des actions de communication correctives.

L'appropriation :

- Accompagner les différentes forme de transferts de compétences et d'apprentissages.
- Choisir les bons formats et les bons médias en fonction des messages ou des connaissances à transmettre.
- Organiser et adapter le rythme du transfert de compétences.
- Mesurer les acquis.

Compétences cibles :

- **Savoir poser** une stratégie de conduite du changement
- **Mettre en place** les outils de pilotage et choisir les bons vecteurs de communication
- **Organiser** et suivre la montée en compétences

Modalités d'évaluation :

- Auto évaluation dans le questionnaire de préparation
- Travaux dirigés pour le positionnement des outils de pilotage
- Atelier pour élaborer un plan de communication
- Etudes de cas autour de différents projets
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid (6 mois)

Une attestation de compétences est remise en fin de formation.

Source URL: <https://www.formation-serda.com/formations-dematerialisation/transition-digitale-piloter-la-conduite-du-changement>