



Informations :

Durée: 1.00 jour(s)

Prix: 700€

Code Formation: FAD68

Eligible à un parcours de certification:

Prochaines dates :

- 24/09/2024

Public concerné :

Chef de projets documentaires, services communication, services informatique et toute personne souhaitant valoriser les données

Pré-requis :

Être très à l'aise dans un environnement bureautique.

Méthodes pédagogiques :

- Apports méthodologiques : 50%
- Exercices en individuel et en sous-groupes : 30%
- Débat, échanges retours d'expériences : 20%

Mise en récit des données : la méthode data storytelling



Domaine: Formations data

Niveau formation: Avancé

Objectifs :

Cette formation vise à vous donner les compétences nécessaires pour donner du sens aux sujets complexes en utilisant la pensée visuelle. Elle met en avant l'importance de la mise en récit des données en expliquant le chemin vers la création de valeur. Le storytelling est exploré, avec des conseils sur la façon d'agir sur notre cerveau et d'utiliser des analogies pour transmettre les idées de manière convaincante.

Contenu du stage :

Introduction

- Les concepts clés et leur importance
- Les genres de mise en récit des données

Comprendre et mettre en pratique le storytelling

> Les fondements du storytelling

- L'impact des histoires sur le cerveau
- Jouer sur les deux hémisphères du cerveau: séduire et rassurer
- Pourquoi certaines idées survivent et d'autres meurent
- Les supports pour raconter l'histoire de ses données

> Application du storytelling aux données

- Les trois ingrédients du data storytelling
- Exemples de refonte graphique
- Exemple d'infographie du New York Times

Elaboration de la mise en récit des données

> Définition de la cible

- Clarifier la cible et ses attentes
- Clarifier les attentes du demandeur

> Construction du récit

- Points clés pour réussir vos diaporamas
- Utilisation des analogies pour transmettre des idées
- Le Data Storytelling Arc: une structure narrative en quatre étapes
- Six étapes pour préparer sa mise en récit

Outils et ressources

- Le storytelling canvas
- Les cartes Napa
- Les banques d'images vectorielles

Exercices pratiques

- Exercices de mise en pratique des compétences acquises
- Retour d'expérience et échanges entre les participants

Compétences cibles :

- Comprendre l'importance et les bénéfices de la mise en récit des données
- Savoir utiliser la pensée visuelle pour transmettre efficacement des informations complexes appuyées par des données
- Appliquer les principes du storytelling pour captiver l'audience et marquer les esprits
- Utiliser des analogies et des métaphores visuelles pour rendre les idées plus accessibles
- Structurer un récit de données de manière convaincante en utilisant les outils adéquats

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Auto évaluation dans le questionnaire de préparation
- Exercices pratiques
- Manipulation d'outils
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid (6 mois)

Une attestation de compétences est remise en fin de formation.

Source URL: <https://www.formation-serda.com/formations-data/mise-en-recit-des-donnees-la-methode-data-storytelling>