



Informations :

Durée: 1.00 jour(s)

Prix: 700€

Code Formation: FAD102

Eligible à un parcours de certification:

Prochaines dates :

- 31/10/2024

Public concerné :

Toute personne étant amené à élaborer des enquêtes

Pré-requis :

Aucun

Méthodes pédagogiques :

Apports méthodologiques 30%
Etude de cas et exercices en ateliers 70%

Savoir élaborer, administrer et analyser une enquête



Domaine: Formations efficacité professionnelle

Niveau formation: Intermédiaire

Objectifs :

La qualité du résultat d'une enquête dépend de plusieurs facteurs; la population à laquelle elle sera adressée bien sûr, mais plus encore sur la structure du questionnaire lui-même. La forme de chaque question doit être au service de l'analyse que l'on souhaite en faire. Nous vous proposons, dans cette formation, d'aborder une méthodologie de bout en bout de la réflexion à l'analyse, jusqu'au livrable final.

Contenu du stage :

Pourquoi faire une enquête ?

- Les différentes formes d'enquêtes (tendances, satisfaction...)
- Définition des objectifs de l'enquête
- Anticiper le livrable et l'analyse de l'enquête
- Affiner la population ou l'échantillon à viser

La structure de l'enquête

- Formalisation des questions (questions ouvertes/fermées, pondération...)
- Quel impact sur l'analyse ?
- Questions après la question, ou demande de précision, quand est-ce nécessaire ?
- Les sauts de questions en fonction des réponses
- Atelier de rédaction d'une mini enquête

La mise en ligne de l'enquête

- Les outils du marché, focus sur SurveyMonkey : découverte de l'interface et prise en main
- Les fonctionnalités de base
- Les fonctionnalités avancées

Diffuser l'enquête

- Quel canal pour diffuser l'enquête ?
- Combien de temps avant de fermer l'enquête ?
- Comment inciter à participer ?
- Les méthodes de relance

Analyser l'enquête

- Faire des tri statistiques et des tri croisés
- Comment analyser les questions ouvertes ?

Les livrables (rapport complet, slides, infographies, synthèse...)

Compétences cibles :

- Savoir mettre en place une méthodologie de création d'enquête de bout en bout
- Savoir analyser et diffuser les résultats

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

• Auto évaluation dans le questionnaire de préparation

- Exercices pratiques et atelier de rédaction d'une mini enquête
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid (6 mois)

Une attestation de compétences est remise en fin de formation.

Source URL: <https://www.formation-serda.com/formations-efficacite-professionnelle/savoir-elaborer-administrer-et-analyser-une-enquete>