



Informations :

Durée: 1.00 jour(s)
Prix: 700€
Code Formation: FAD99
Eligible à un parcours de certification:

Prochaines dates :

- 17/10/2024

Public concerné :

Toute personne devant rédiger des contenus en ligne

Pré-requis :

Aucun

Méthodes pédagogiques :

Apports méthodologiques 30%
Ateliers d'écritures 70%

Savoir rédiger des contenus (Blogs, Intranet, outils collaboratifs...)



Domaine: Formations efficacité professionnelle
Niveau formation: Débutant

Objectifs :

Nous sommes de plus en plus sollicités pour participer à la publication de contenus : sur un intranet, pour un blog ou encore pour contribuer à une newsletter... Savoir traiter l'information et rédiger des textes pour l'Internet se pense différemment d'un texte qui sera lu de façon traditionnelle. En abordant les techniques de mise en scène de l'information, cette formation permet d'acquérir les bases de rédaction adaptée à une lecture à l'écran.

Contenu du stage :

L'information sur le Web :

- Les différences entre l'écrit, la radio, la télévision et l'Internet.
- Analyse de sites existants et de contenus (bons et mauvais exemples).
- Echanges et réflexion sur les caractéristiques d'un bon contenu pour le web.

Les fondamentaux de l'écriture Web :

- Écrire court, choisir un mode actif, donner du rythme aux phrases, raccourcir ses paragraphes, être percutant.
- Penser son information pour le Web :
- La conception amont
- La construction dynamique.

Les principes de construction des textes :

- Les principaux modes de plan et leurs usages.
- Pyramide inversée.
- Chronologie.

Construire son sujet en plurimédia :

- La scénarisation.
- Le choix du ou des média : texte, image, vidéo, liens hypertextes ...
- Le bon lien sur le bon mot vers le bon contenu.

Réécrire et adapter des contenus existants :

- Les techniques d'adaptation et de réécriture.
- L'enrichissement des articles.
- La gestion du flux et les réactualisations.

Exercices pratiques : en atelier d'écriture et de réécriture de contenus.
Vous pouvez apporter des liens vers des contenus sur lesquels nous pourrions travailler ensemble.

Compétences cibles :

- Adapter son écriture pour une lecture à l'écran.
- Scénariser l'information grâce au multimédia et enrichir ses contenus
- Appliquer des outils simples et pragmatiques pour une mise en œuvre opérationnelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Auto évaluation dans le questionnaire de préparation
- Exercices pratiques : en atelier d'écriture et de réécriture de contenus.
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid (6 mois)

Une attestation de compétences est remise en fin de formation.

Source URL: <https://www.formation-serda.com/formations-efficacite-professionnelle/savoir-rediger-des-contenus-blogs-intranet-outils>