



Informations :

Durée: 2.00 jour(s)

Prix: 1475€

Code Formation: FA65

Eligible à un parcours de certification:

Prochaines dates :

- 09/10/2024 - 10/10/2024

Public concerné :

Toute personne devant animer une communauté ou un réseau au sein d'une organisation.

Pré-requis :

Être très à l'aise avec les technologies du web., être impliqué dans un projet de communauté.

Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques et méthodologiques 30%
- Débats et retours d'expérience 30%
- Ateliers et mises en situation autour du management de communautés 40%

Pour aller plus loin :

- Déployer un projet de Knowledge Management

Animer un réseau ou une communauté de pratique



Domaine: Formations veille

Niveau formation: Intermédiaire

Objectifs :

Dans le monde d'aujourd'hui, partager devient la normalité. Animer une communauté dans une entreprise reste un exercice complexe car il n'y a généralement pas de hiérarchie entre les participants, l'animateur doit donc construire une vision partagée sans imposer son opinion. Cette formation permet de comprendre ce qu'il faut attendre des communautés et apporte une méthodologie pour les développer, les animer et les mettre au service des objectifs de votre organisation.

Contenu du stage :

Réseaux et communautés :

- Les réseaux externes et internes, quelles différences ?
- Les différents types de communautés et les objectifs qui leurs sont assignés.
- Acteurs et interactions : les différents rôles à l'intérieur d'une communauté (animateur, contributeurs, modérateurs, sponsors)

Animer un réseau ou une communauté :

- Comment valoriser les membres du réseau ?
- Détecter les compétences et les intérêts de chacun.
- Poser une ligne éditoriale et ajuster le plan de communication.
- Le rôle de modérateur et de facilitateur.

Les technologies 2.0 au service des communautés :

- Blogs, wikis, services de micro-blogging, réseaux sociaux d'entreprise (RSE).
- Quelles solutions techniques appliquer pour quel type de communauté ?
- Les facteurs-clés de succès pour le développement de communautés actives.

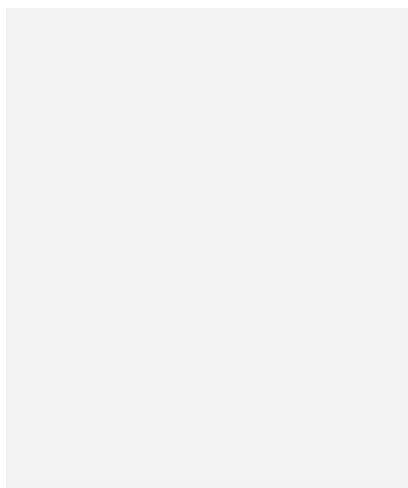
La mise en place d'un réseau ou d'une communauté de pratique :

- Les grandes étapes pour la mise en place d'une communauté ou d'un réseau.
- Etude de cas à travers des projets déployés dans des entreprises publiques et privées.
- Evaluer sa communauté pour mieux la faire évoluer.
- Communication et incentive
- Suivre l'activité au moyen de tableaux de bords et définir des Indicateurs de contributions, de productivité et de performance.

Compétences cibles :

Animer un réseau ou une communauté de pratique

Formation-Serda : Toutes les formations spécialisées en management de l'information



- Comprendre ce que les communautés ou les réseaux peuvent apporter concrètement à une organisation.
- Maîtriser les étapes-clés de leur déploiement.
- Savoir les gérer et les animer.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Auto évaluation dans le questionnaire de préparation
- Ateliers et mises en situation autour du management de communautés
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid (6 mois)

Une attestation de compétences est remise en fin de formation.

Source URL: <https://www.formation-serda.com/formations-veille/animer-un-reseau-ou-une-communaute-de-pratique>